



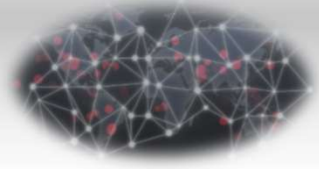
# Compliance by Design

- szabályozási szempontok -

---

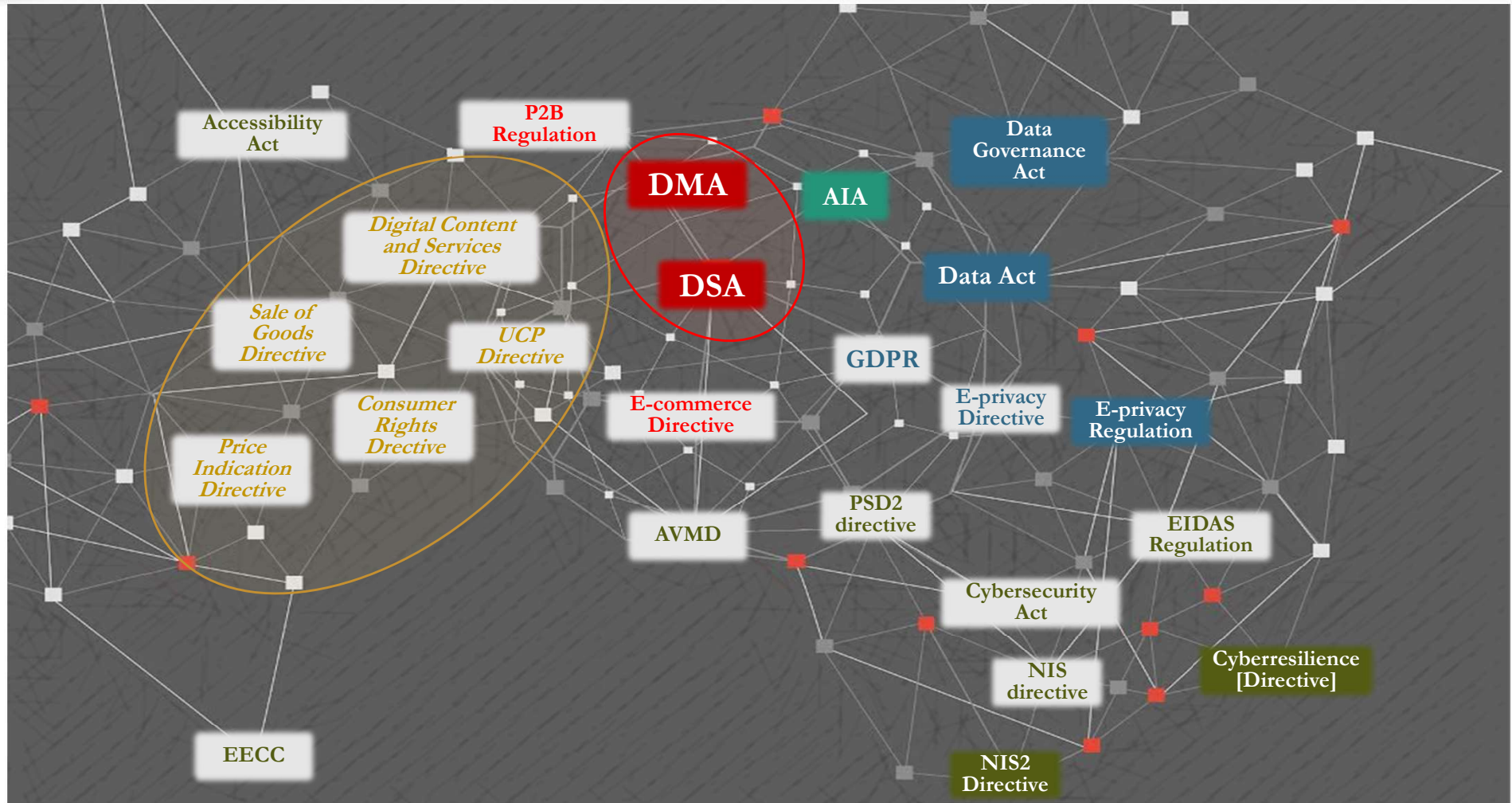
DR. FIRNIKSZ JUDIT  
PPKE VERSENYJOGI KUTATÓKÖZPONT |  
VODAFONE MAGYARORSZÁG

2022. MÁJUS 25.  
PPKE WORKSHOP



„Nem elég mai időkben  
törvényeket írni,  
de azok iránt szimpátiát is kell  
gerjeszteni...”

# A digitális piacok szabályozása: válogatás





# Fogyasztóvédelem a digitális környezetben

## ÁTALAKÍTOTT ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉSI ÁGAZATI HÁTTÉR (EHT., ESZT.):

FOGALOMRENDSZER, ELŐFIZETŐI JOGOK RENDSZERE

FOGYASZTÓVÉDELMI  
VÁLTOZÁSOK  
2022

CÉLKERESZTBEN:  
A FOGYASZTÓ  
GAZDASÁGI ÉRDEKEINEK  
VÉDELME  
A DIGITÁLIS TÉRBEN

### KÖZJOGI FOGYASZTÓVÉDELEM

AZ ÜGYLETI DÖNTÉS KÖRNYEZETE:

INFORMÁCIÓS ASZIMMETRIA + A DÖNTÉSHOZATALI FOLYAMAT  
TORZÍTATLANSÁGA

SZABÁLYOZÁSI BEAVATKOZÁSOK A FOGYASZTÓ  
ÜGYLETI DÖNTÉSI KÖRNYEZETÉNEK OPTIMALIZÁLÁSÁRA  
(UCPD, ÁRFELTÜNTETÉSI IRÁNYELV)

2022.01.01.

(i) új jogszabály egyes közvetett tárgyak esetére: a fogyasztó és vállalkozás közötti, az árak adásvételére, valamint a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések részletes szabályairól szóló 373/2021. (VI. 30.) Korm. rendelet  
(ii) a PTK hibás teljesítés szabályai módosulnak

2022.05.28.

(iii) Módosul a fogyasztó és vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II.26.) Korm.rendelet

A KÉT SZABÁLYOZÁSI MEGKÖZELÍTÉS AZ ONLINE PIACOKAT ÉRINTŐ TÁJÉKOZTATÁSI SZABÁLYOKNÁL ÖSSZEKAPCSOLÓDIK

### MAGÁNJOGI FOGYASZTÓVÉDELEM

AZ ÜGYLETI DÖNTÉS TARTALMA ÉS KÖZVETLEN FELTÉTELEI:

ASZIMMETRIA AZ ALKUERŐBEN

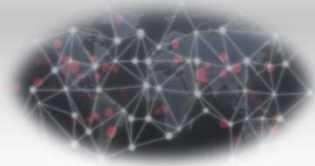
VÁLLALKOZÁS ÉS FOGYASZTÓ KÖZÖTT LÉTREJÖVŐ  
SZERZŐDÉSEK SAJÁTOS SZABÁLYAI  
(DCD, SoG)

2022.05.28.

FTTV. módosul  
FGYTV. módosul  
Árfeltüntetési Rendelet módosul

## SZÜLETŐBEN LÉVŐ DIGITÁLIS PIACOT ÉRINTŐ SZABÁLYOK (DMA, DSA, AIA ...):

FOGALOMRENDSZER, AZ ÜGYLETI KÖRNYEZET GARANCIÁLIS SZABÁLYAI



# Digitalizálódó termékek és szolgáltatások

**A fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződés közvetett tárgyának meghatározása: új fogalmak – a Ptk. és az Fttv. is használja a digitális tartalmat és szolgáltatást mint az áru lehetséges megnyilvánulási formáját, de nem definiálja a fogalmakat – a fogalmak kormányrendeleti szinten vannak meghatározva**

**DIGITÁLIS TARTALOM - 45/2014.KORM.REND. 4.§1. | 373/2012.KORM.REND. 4.§5.**

- ❑ a digitális formában előállított vagy szolgáltatott adat  
-> mit jelent a digitális formában?

**DIGITÁLIS SZOLGÁLTATÁS - 45/2014.KORM.REND. 4.§17. | 373/2012.KORM.REND. 4.§4.**

- ❑ olyan szolgáltatás, amely lehetővé teszi a fogyasztó számára, hogy digitális adatokat hozzon létre, kezeljen, tároljon vagy azokhoz hozzáférjen, vagy
- ❑ olyan szolgáltatás, amely lehetővé teszi [bárki számára] a fogyasztó és a szolgáltatás más igénybe vevői által feltöltött vagy létrehozott digitális adatok megosztását, illetve az azokkal való egyéb interakciót  
-> a digitális adat fogalom nincsen definiálva, feltételezzük, hogy ez a digitális formában előállított vagy szolgáltatott adattal azonos jelentésű

**DIGITÁLIS ELEMÉKET TARTALMAZÓ ÁRU - 45/2014.KORM.REND. 4.§12.B) NINCS KÜLÖN FOGALOMMEGHATÁROZÁS! | 373/2012.KORM.REND. 4.§2.**

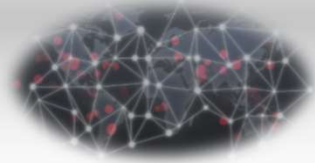
- ❑ ingó dolog, amely digitális tartalmat vagy digitális szolgáltatást foglal magában vagy azzal össze van kapcsolva, olyan módon, hogy az érintett digitális tartalom vagy digitális szolgáltatás hiányában az áru nem tudná betölteni funkcióit  
-> az egyes áruk funkciója milyen metodológia mentén határozható meg? – lásd a funkcionalitás fogalma kapcsán felvázolt kérdéseket

**👉 ONLINE PIAC - FTTV. 2.§K) – ÁTVESZI A 45/2014.KORM.REND. 4.§18.**

- olyan szolgáltatás, amely a kereskedő által vagy a kereskedő nevében működtetett szoftvert, többek között weboldalt, valamely weboldal egy részét vagy valamely alkalmazást alkalmaz, és amelynek révén a fogyasztók távollevők közötti szerződést köthetnek más kereskedőkkel vagy fogyasztókkal



„A jó konyhafőnököknek tisztelnie  
kell a természet örök törvényeit,  
ezenkívül mesterien kell bánnia a  
tűzzel.”



## Vitaindító gondolatok

Új eszközök a digitalizálódó termékek és szolgáltatások kialakításában, online piacok működtetésében

- ↪ mesterséges intelligencia, alkalmazott viselkedéstudományok
- ↪ a compliance folyamatok újragondolása

A neoklasszikus antitröszt kritikája

- ↪ a behavioural science szerepe a jogérvényesítésben
- ↪ a versenyjog és fogyasztóvédelem kapcsolata
- ↪ a law by design megközelítés

A jogérvényesítő hatóságok szerepe

- ↪ fogyasztói orientáció a gyorsan változó online gazdasági környezetben
- ↪ versenykultúra kialakításhoz nyújtott támogatás

Szabályozási beavatkozások szükségessége és arányossága

- ↪ uniós szabályozási folyamatok a háttérben
- ↪ etikai szabályok, szakmai standardok, önszabályozás szerepe: „életközelség” rugalmasság és időfaktor



Köszönöm a  
figyelmet!

---

DIGITALIS.PIACOK@VERSENYJOG.HU